

Barcelona, París y otras alcaldías llaman a un boicot contra Amazon estas Navidades

RTVE.ES/AGENCIAS 20/11/2020



Guerra contra Amazon a las puertas de la Navidad

1 El auge del comercio electrónico desde la llegada de la pandemia, en detrimento de los comercios locales, que se han visto afectados por las

5 restricciones para frenar los contagios, ha despertado esta semana una campaña contra las rebajas masivas de plataformas digitales como Amazon.

Este jueves la alcaldesa de Barcelona, **Ada Colau**, ha llamado a los barceloneses a no comprar en Amazon ni en grandes plataformas online esta Navidad y ha pedido que lo hagan en el comercio de proximidad para

15 ayudarles ante la crisis provocada por la pandemia. Colau se ha sumado así a la alcaldesa de París, Anne Hidalgo, y a otros representantes franceses, que han firmado un manifiesto en contra

20 del gigante electrónico.

En la misma línea, el primer teniente de alcalde, Jaume Collboni, ha pedido a la ciudadanía que sea consciente de que cada vez que se compra en una

25 plataforma se quita una oportunidad al comercio de proximidad y ha alertado de que comprar en estas plataformas refuerza “un modelo que hace trampas porque no pagan los

30 impuestos que deberían”.

La respuesta de Amazon Amazon no ha tardado en contestar a las declaraciones de la alcaldesa y ha defendido que “trabaja con más

35 de 2.000 pequeñas empresas y comerciantes en Cataluña”.

En el comunicado ha especificado también que las pymes catalanas que venden en Amazon, “son las

40 segundas que más exportan de España y registraron ventas internacionales superiores a los 100 millones de euros en 2019”.

La compañía también tiene un Centro de Desarrollo de Software en Barcelona “que da empleo a ingenieros, desarrolladores, científicos de datos y expertos en aprendizaje automático y almacenamiento en la nube”, según ha

45 añadido la empresa en su respuesta.

Manifiesto contra el gigante electrónico en Francia Anne Hidalgo hizo una petición similar a los parisinos la semana pasada, a la vez que promulgó un manifiesto junto

50 a los alcaldes de las ciudades francesas de Grenoble y Poitiers, la organización ecologista Greenpeace, la confederación de comerciantes de Francia o el

55 sindicato de librerías francés en contra del gigante electrónico.

“Querido Papá Noel, este año nos hemos comprometido a un #NoëlSansAmazon (Navidad sin Amazon)”, subrayan los firmantes de la

60 petición. Para Amazon, por su parte, esta campaña de desprestigio se corresponde con “información engañosa”, ya que la compañía afirma apoyar en el

65 país a “más de 11.000 empresarios y comerciantes franceses” y emplear a “más de 9.300 personas”.



ENTRAMOS EN EL TEMA

1. ¿Compras normalmente en Amazon? ¿Qué productos? ¿Por qué?
2. Lee el titular de la noticia y haz una lista de ideas que crees que van a aparecer.



LEEMOS EL TEXTO

1. ¿Qué argumentos se dan en el texto para no comprar en Amazon?
2. ¿Qué argumentos da Amazon para defenderse?
3. Mira el siguiente vídeo y anota ideas que no se mencionan en el texto: <https://www.rtve.es/noticias/20201120/barcelona-boicot-amazon/2057932.shtml>



MANEJAMOS LA LENGUA

1. Busca en el texto palabras relacionadas con el comercio. Clasifícalas en subcategorías. ¿Podrías añadir algunas más?
2. ¿Qué palabras se usan en el texto para referirse a Amazon?
3. Elige algunas palabras o combinaciones de las actividades 1 y 2 y relacionálas con tu mundo personal.

Ejemplo:

- comercio local: la tienda de té de mi barrio, ...
- empresario/a: una tía mía, porque tiene una empresa de muebles...

4. Observa las frases subrayadas en el texto. ¿Qué forma verbal aparece? ¿Por qué?
5. Completa estas frases:
 - Las alcaldesas han pedido...
 - Los pequeños comerciantes han pedido...
 - Amazon ha pedido...
6. En grupos, imaginad que sois propietarios/as de un comercio local. Haced un manifiesto expresando vuestra opinión sobre Amazon y con peticiones al/a la alcalde/alcaldesa de vuestra ciudad. Vuestro/a profesor/a os dirá qué formato podéis usar.



HABLAMOS

1. ¿Estás de acuerdo con la decisión de las alcaldesas de Barcelona y París? Justifica tu respuesta.
2. ¿Qué otras medidas crees que se pueden tomar para apoyar el comercio de proximidad?